

Heeft internet de ontwikkelingen in de wetenschap versneld? Bieden de sociale media kansen of zijn LinkedIn, Facebook en Twitter weinig zinvol voor onderwijs, onderzoek en patiëntenzorg?

## De weg vinden in de nieuwe media

# #UMCG

Welke media gebruiken studenten, artsen en onderzoekers en waarom? En hoe deden arts-onderzoekers dat vroeger? Vijf portretten laten zien hoe het landschap is veranderd.

## “Toegang tot de allernieuwste ontwikkelingen”



Foto: Jeroen van Koerten

“Het voordeel van sociale media is dat je snel toegang hebt tot de allernieuwste ontwikkelingen binnen een medisch specialisme,” zegt MD/PhD-studente neurologie Carolien Toxopeus. Via een Mailing List, een besloten e-mailgroep, verzamelt ze bijvoorbeeld informatie over een veelgebruikt computerprogramma dat hersenpatronen analyseert. Niet alleen gebruikers van het programma zijn lid, ook de makers ervan. “Je kunt elkaar vragen stellen, ervaringen en expertise delen. Informatie over dit programma is niet altijd goed te vinden.” Internet en sociale media hebben de wetenschap veranderd, vindt Toxopeus. “Door wereldwijd informatie uit te wisselen via sociale media kunnen bepaalde ontwikkelingen versnellen. Collega’s kunnen bijvoorbeeld bepaalde onderzoeksmethoden eerder herhalen. Langs de officiële weg gaat wetenschap niet zo snel. Er blijft veel tijd zitten tussen het afronden

van onderzoek en een publicatie.” Toxopeus gebruikt sociale media niet alleen als onderzoeker, maar ook om een professioneel netwerk op te bouwen. Via haar LinkedIn-profiel legt zij contacten en presenteert zij zichzelf. “Ik gebruik mijn profiel om te laten zien wat ik kan, met welke methoden ik heb gewerkt en met welke patiëntengroepen, en wat mijn professionele interesses zijn.” Nieuwe discussiegroepen om bij aan te sluiten zoekt Toxopeus zorgvuldig uit. “Van commerciële groepen, zoals van de farmaceutische industrie, wil ik geen lid worden. Die geven een gekleurd beeld.” Toxopeus beseft dat het ook op internet belangrijk is een goede professionele reputatie op te bouwen. Ze houdt privé en professioneel digitaal gescheiden. “Facebook gebruik ik alleen privé en een blog over persoonlijke ervaringen tijdens onderzoek in de VS heb ik bewust weggehaald.” (Josée Ritsema)

Favoriete website: [www.nu.nl](http://www.nu.nl) (“gebruik ik naast de NRC, voor snel en relatief oppervlakkig nieuws”), [www.orangebag.nl](http://www.orangebag.nl) (“gaat over kleding”) Mobieltje: Samsung (“Er kan internet op, maar eigenlijk wil ik nog een keer een iPhone”) Sociale media: LinkedIn, Facebook, Mailing List



Foto: Jeroen van Koerten

## “Ik zie het nut er niet van in”

“Ik gebruik geen sociale media. Je kunt er niet diepgaand contacten mee onderhouden en het is heel tijdrovend. Je blijft doorklikken.” MD/PhD-student cardiologie Vincent van Deursen maakt liever direct contact met mensen. “Ik spreek bewust af met vrienden en daardoor zien we elkaar meer.” Collega’s buiten Groningen benadert Van Deursen via mail of telefoon. “Mensen willen dan vaak dieper op vragen ingaan en dat levert meer nieuwe contacten op,” vindt hij. Van Deursen heeft wel accounts bij verschillende sociale media gehad. Ook heeft hij gebruik gemaakt van Mailing Lists, besloten e-mailgroepen waar collega’s informatie uitwisselen over onderwerpen binnen een vakgebied. Zijn ervaringen met sociale media hebben hem er vanaf gebracht. “Ik vind dat Mailing Lists niets opleveren. Het is te divers en je weet nooit zeker of de berichten waar zijn. Vervolgens wil je steeds verder zoeken naar bevestiging.” Als Van Deursen iets wil weten, dan zoekt hij gewoon iemand die over dat onderwerp gaat. “Zonder die Mailing Lists mis ik geen belangrijke informatie.” Hij ziet ook het nut niet in van bijvoorbeeld LinkedIn. Werk en onderzoeksplaatsen vinden mensen via via, vindt hij. Toch ziet hij dat LinkedIn voor andere werkelden heel belangrijk kan zijn. Van Deursen heeft, zowel als eigenaar van een bedrijf en als voorzitter van de Groninger Talent Group, contacten in het Groninger bedrijfsleven. “Ik zie dat LinkedIn daar belangrijk is om goede contacten te krijgen.” De Groninger Talent Group ([www.cityoftalent.nl](http://www.cityoftalent.nl)) bestaat uit circa tweehonderd meest getalenteerde studenten in Groningen die ondermeer netwerken met instanties en bedrijven. De groep heeft een profiel op LinkedIn, maar, verduidelijkt Van Deursen, leden communiceren niet met elkaar via dat netwerk. Bovendien: “Zonder LinkedIn konden wij ook bestaan.” Van Deursen vindt internet heel belangrijk. “Maar liever wil ik mensen zien.” (Josée Ritsema)

Favoriete website: [www.google.nl](http://www.google.nl) (“Google is your friend”) Mobieltje: iPhone 4 Sociale media: geen

## “Internet en sociale media inzetten voor onderwijs”

“Ik gebruik alles wat handig is op het gebied van internet en sociale media.” Vanuit deze persoonlijke belangstelling en als coördinator van de bacheloropleiding geneeskunde denkt Rob Henning, hoogleraar farmacologie, ook graag na over mogelijkheden om beide technologieën effectiever in te zetten in het hoger onderwijs. Henning ziet een duidelijke kloof tussen de manier waarop onderwijs wordt aangeboden en de manier waarop studenten tegenwoordig leren. “Nieuwe studenten communiceren anders. Wij gebruiken een computer vooral om presentaties te maken, net zoals vroeger een ganzenveer werd gebruikt. Studenten gebruiken virtuele communities als probleemoplossend instrument. De toepassing van dat instrument moeten wij hier wetenschappelijk maken.” Docenten zouden volgens Henning beter kunnen aansluiten bij het leergedrag van studenten door gebruik te maken van e-learning communities. “Docenten moeten inspelen op de vragen en problemen die studenten individueel of als groep naar voren brengen via sociale media, door deze te gebruiken in colleges.” Volgens Henning worden studenten steeds meer passieve consumenten. “We moeten leren studenten te organiseren met een gemeenschappelijk doel. Bovendien blijkt dat wat mensen samen ontdekken en leren beter.” De studies geneeskunde en farmacie maken al gebruik van een vorm van e-learning. Henning wijst op het programma Pscribe, een web-based e-learning programma waarmee studenten geneeskunde en farmacie hun kennis en vaardigheden in het farmacotherapeutisch redeneren kunnen oefenen. “Je leert aan de hand van video- en audiomateriaal van fictieve patiënten, welke medicatie of behandeling je voor een bepaalde ziekte kunt gebruiken.” Maar eigenlijk komen de technische mogelijkheden hiermee nog niet tot



Foto: Jeroen van Koerten

volle potentie, vindt Henning. “Computergegenerateerde patiënten zouden de toekomst in het onderwijs kunnen zijn.” Henning doelt op programma’s die levende mensen kunnen nabootsen waarmee beginnend artsen en farmaceuten een gesprek kunnen aangaan en onverwachte situaties kunnen oefenen. “Voor mij persoonlijk geldt dat het belangrijker is om te kijken hoe studenten in onderwijssituaties internet kunnen gebruiken dan hoe het nuttig kan zijn bij mijn onderzoek.” (Josée Ritsema)

Favoriete website: geen (“liever iPhone-apps”, op dit moment favoriet: Biky Coach -fietsapp-) Mobieltje: iPhone 3 Sociale media: (“vooral om iets over anderen te weten te komen en om contact te hebben met collega’s”) LinkedIn, Facebook, Twitter, surfgroepen, Dropbox

Wetenschappelijk talent zit overal. De toponderzoekers van morgen worden dan ook wereldwijd geboren. Zoals in China.

**De internationale aspiraties van een nieuw UMC**

Wetenschappelijk onderzoek houdt niet op bij de landgrenzen. Dit geldt zeker voor 2014, met name nu de wereldwijde economische crisis de Nederlandse economie onder druk zet. Het UMC Groningen is daarom op zoek naar wereldwijd talent. Het UMC Groningen wil de beste wetenschappers aantrekken en behouden. Het UMC Groningen wil de beste wetenschappers aantrekken en behouden. Het UMC Groningen wil de beste wetenschappers aantrekken en behouden.

Medische opleiding

Medische opleiding